

# 'AGEFI LIFE

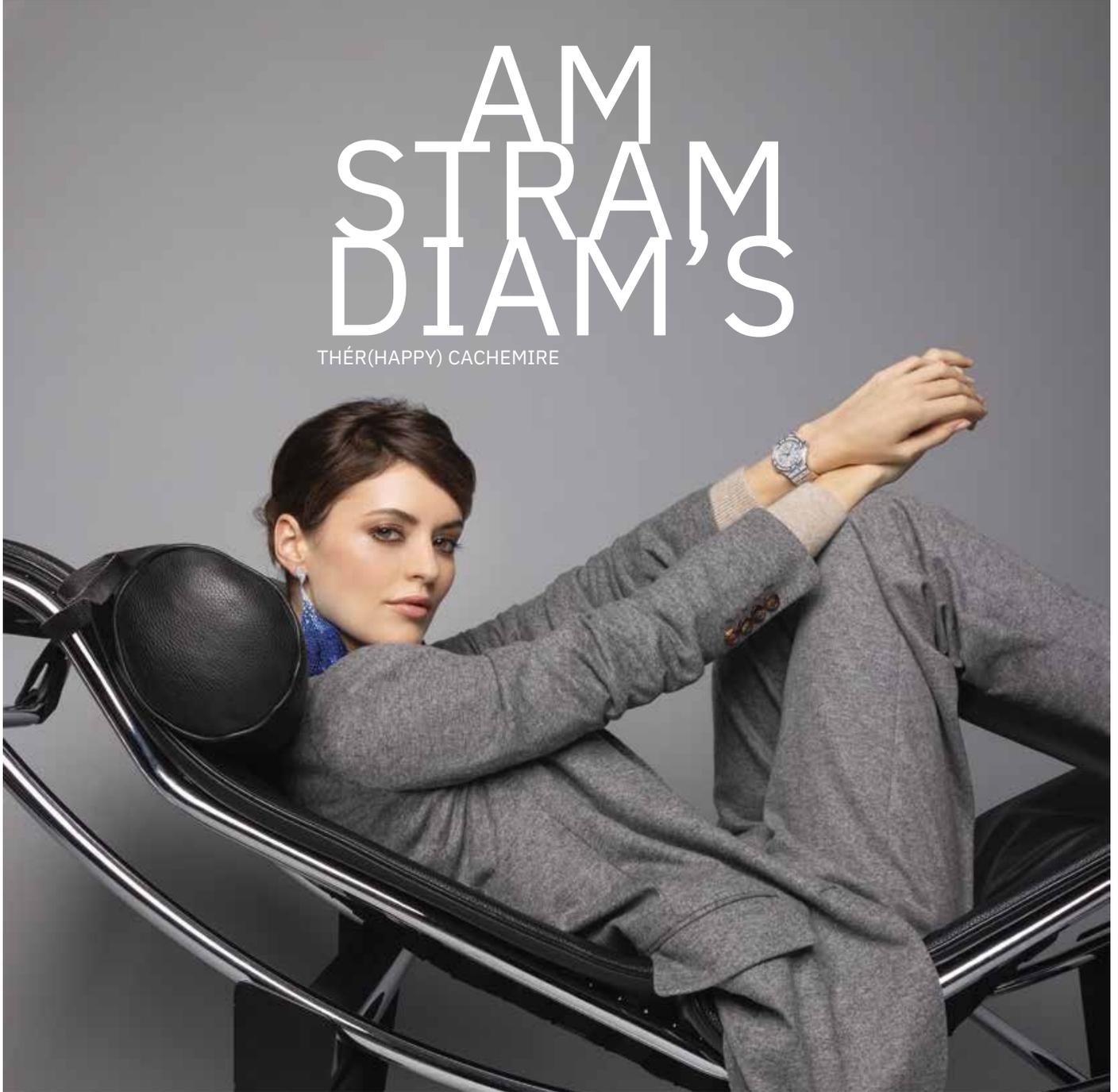
UNE PUBLICATION ÉDITÉE PAR NOUVELLE AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE SA



NUMÉRO  
**134**  
5

# AM STRAM DIAM'S

THÉR(HAPPY) CACHEMIRE



12

CORTEX



**PLAY**  
LOUIS-JEAN CORMIER  
«TOUT POUR LA MUSIQUE»



16

INTERROGATOIRE



**SINGULIÈRE**  
LAURA GONZALEZ : «MON STYLE ?  
LE CLASSIQUE DÉCALÉ»



20

DESIGN



**ÉCLECTIQUE**  
AU SOMMET, EN AUTRICHE



28

ENGRENAGES



**RADICAL**  
ORANGE MÉCANIQUE



46

ÉVASION



**SPOTS D'HIVER**  
TOUT SKI BRILLE

# Polychr

GEMMES À LA FOLIE !

ÉMERAUDES, DIAMANTS, TOURMALINES, ONYX ET AUTRES PIERRES, LA NOUVELLE GARDE ÉLECTRISE LA SCÈNE JOAILLÈRE ET RÉINVENTE LES CODES AVEC DES CRÉATIONS HAUTES EN COULEUR. TOUR D'HORIZON DES MAISONS LES PLUS EN VUE DU MOMENT.

TEXTE \_G. SINNASSAMY



**GEMMYO.**  
À CHACUNE SA PIERRE

Le pitch :

Le nom Gemmyo vient des mots «gemnologie» et «yo», qui veut dire moi en espagnol, clin d'œil au concept de personnalisation. Forte de son succès, la marque, créée il y a 11 ans à Paris par Pauline Laigneau et son mari Charif Debs, a pris ses quartiers cette année à Genève au cœur de la Vieille Ville.

**Les inspirations :** «Je puise mon inspiration de femmes que j'admire. Souvent, j'essaie d'imaginer quels bijoux ces femmes pourraient porter. Ce qui les ferait vibrer, leur ressemblerait», témoigne Marine Gironde, directrice de création pour la maison.

**La pièce phare :** La bague Lefkos lancée en mars dernier se hisse déjà au rang de bijou iconique de la marque avec son design solaire et sa pierre centrale à personnaliser.

**Pourquoi on aime :** Choix de la pierre et du métal, fabrication des pièces à la commande, Gemmyo démocratise le sur-mesure avec style. Les collections au chic décontracté s'agrémentent de pierres rares et atypiques intégralement façonnées en France dans les ateliers de la maison, labellisés «Responsible Jewellery Council», «Entreprise du Patrimoine Vivant» et «Joallerie de France».

[www.gemmyo.com](http://www.gemmyo.com)

## AURÉLIE DELLASANTA, L'ARTY

**CHIC** **Le pitch**  
Grâce à de nombreux prix, ses bijoux ont été exposés dans des galeries et musées tels que le MUDAC, à Lausanne, le MAD, à New York, le LACMA, à Los Angeles ou encore COLLECT, à Londres. Et depuis quelques années maintenant, Aurélie Dellasanta crée le buzz à chacune de ses nouvelles collections chez les Londoniennes averties.

**Les inspirations :** L'époque victorienne - période fétiche de la créatrice franco-suisse - pour la finesse de ses designs animaliers, les motifs poétiques étoilés et le symbolisme de ses bijoux funéraires.

**La pièce phare :** Le collier Moon de la collection Spike. Un des best-sellers de

la marque qui rend hommage au Londres des années 70's et à la punk attitude

en revisitant le fameux pic à l'aura contestataire.

**Pourquoi on aime :** Conçus à la main dans son atelier londonien, les bijoux d'Aurélie Dellasanta sont fabriqués à la demande dans une gamme de pierres multicolores et de métaux précieux, principalement recyclés.

De sa collection Jeevan créée en collaboration avec des jeunes en difficulté en Inde à sa prochaine série baptisée «The Whisperers» représentant des animaux en danger d'extinction

qui nous chuchotent à l'oreille leurs secrets, chaque pièce raconte une histoire, à l'image d'une œuvre d'art.

MAIS ENCORE...

